

III.- OTRAS DISPOSICIONES

Consejería de Relaciones Institucionales

Resolución de 01-09-2004, de la Dirección General de Juventud, por la que se da publicidad al reconocimiento oficial e integración en la Red Castellano-Manchega de Información Juvenil a determinados puntos de información juvenil.

En base a lo dispuesto en el apartado Decimocuarto de la Orden de 10 de octubre de 1997, mediante la que se regula la Red de Información Juvenil en Castilla-La Mancha (DOCM núm. 47 de 17 de octubre de 1997), esta Dirección General ha resuelto:

Dar publicidad al reconocimiento oficial e integración en la Red de Información Juvenil de Castilla-La Mancha a los puntos de información juvenil que a continuación se relacionan, así como proceder a su inscripción en el Registro de Centros y Puntos de Información Juvenil:

Nº expediente: AB/P/65 Nombre del punto: PIJ de la Fundación Secretariado Gitano de Albacete; Localidad: Albacete; Provincia: Albacete.

Nº expediente: AB/P/66 Nombre del punto: PIJ ASDE Scouts de Castilla-La Mancha de Albacete; Localidad: Albacete; Provincia: Albacete.

Nº expediente: AB/P/67 Nombre del punto: PIJ UGT - Juventud de Albacete; Localidad: Albacete; Provincia: Albacete.

Nº expediente: CR/P/56 Nombre del punto: PIJ de la Fundación Secretariado Gitano de Ciudad Real; Localidad: Ciudad Real; Provincia: Ciudad Real.

Toledo, 1 de septiembre de 2004
La Directora General de Juventud
ESTHER PADILLA RUIZ

Consejería de Educación y Ciencia

Resolución de 21-09-2004, de la Dirección General de Coordinación y Política Educativa, por la que se aprueban las optativas para los Estudios Superiores de Diseño de Productos.

La Orden de 2 julio de 2002, de la Consejería de Educación y Ciencia de Castilla-La Mancha, por la que se aprueba con carácter experimental el currículo de los Estudios Superiores de Diseño que serán de aplicación en los centros que impartan esas enseñanzas, incluye en su Anexo IV el currículo de las materias troncales y específicas de los estudios de Diseño de Productos, y en su Anexo V la distribución de las materias y carga lectiva.

Procede ahora completar el currículo con la publicación de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de las materias optativas de la citada especialidad.

Por todo ello y en virtud del ejercicio de las competencias establecidas en el artículo 7 del Decreto 88/2.004, de 11 de mayo de 2004 (DOCM, de 14 de mayo), Resuelvo:

Primero. El currículo de las materias optativas correspondientes a la especialidad de Diseño de Productos se ajustará a lo establecido en el Anexo I
Segundo: La distribución de materias y la carga lectiva de las mismas en el tercer curso de la citada especialidad se ajustará a lo establecido en el Anexo II.

La presente Resolución entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha

Toledo 21 de septiembre de 2004
Director General de
Coordinación y Política Educativa
PEDRO PABLO NOVILLO CICUÉNDEZ

Anexo I- Materias optativas

Asignatura: Nuevas perspectivas en el diseño de mobiliario (3º curso)

Objetivos

a. Conocer la evolución del diseño de mobiliario e integrar las últimas tendencias artísticas dentro de las perspectivas actuales y de futuro en el diseño del mueble.

b. Analizar el mobiliario desde su configuración como artículo de moda y estilo y desde la estrategia empresarial de imagen

c. Profundizar en el conocimiento y aplicación de los componentes más relevantes en el diseño del mobiliario y en la incorporación de los conceptos de ergonomía, antropometría, reciclaje, formas biónicas y prosémica.

d. Aplicar las nuevas tecnologías y nuevo diseño de mobiliario.

e. Proyectar mobiliario de interiores y exteriores.

Contenidos

1. Nuevas perspectivas en el diseño de mobiliario. Últimas tendencias artísticas.

2. El mobiliario como artículo de moda y estilo. El diseño como estrategia de imagen corporativa empresarial en el campo del mobiliario.

3. El Diseño de mobiliario. Conceptos y elementos.

- La forma y el color en las nuevas perspectivas en el diseño de muebles.

- Nuevos materiales en el diseño actual del mueble.

- Iconografía, iconología, semiótica, semiología y diseño de mobiliario.

- Conceptos de formas biónicas, reciclaje, prosémica, ergonomía, antropometría.

4. Las nuevas tecnologías y nuevo diseño de mobiliario.

5. El proceso de proyectación específico en mobiliario y su desarrollo en diferentes ambientes: interiores y exteriores.

Criterios de evaluación

1. Valorar la competencia adquirida en el conocimiento del proceso evolutivo seguido por el diseño del mobiliario, con especial relevancia para las últimas tendencias artísticas.

2. Valorar la competencia adquirida a la hora de analizar el papel del mueble como artículo de moda y estilo, y como "imagen corporativa" de la empresa.

3. Valorar la competencia adquirida en la utilización de nuevos materiales; del color y la forma; en la interpretación iconografía, iconología, semiótica y semiología; y en la aplicación de los conceptos de ergonomía, antropometría, reciclaje, formas biónicas y prosémicas.

4. Valorar la competencia a la hora de incorporar las herramientas informáticas al diseño de mobiliario.

5. Valorar el nivel de competencia adquirido en diseño de mobiliario y en su aplicación a distintos ambientes.

Asignatura. Proyecto de productos arquitectónicos (3º curso)

Objetivos

- Conocer a los principales diseñadores y arquitectos, que han experimentado y fabricado productos arquitectónicos
- Conocer los procesos de fabricación de los productos arquitectónicos.
- Definir el diseño industrial arquitectónico como una producción en serie y al diseñador industrial como un "arquitecto" de productos.
- Diseñar edificios como productos de consumo.

Contenidos

- Historia de la fabricación en serie de productos arquitectónicos: máximos representantes, propuestas utópicas.
- Productos arquitectónicos demandados por la sociedad actual.
- Diseño de edificios:
 - Emplazamientos y configuración del entorno.
 - Materiales: conocimiento y experimentación.
 - Elementos estructurales: cuestiones técnicas para la fabricación y montaje.
 - Criterios: Asequibilidad, flexibilidad, transportabilidad y durabilidad
- La casa como módulo prefabricado; productos tridimensionales para habitar. La edificación modular.

Criterios de evaluación

- Valorar la competencia adquirida sobre las teorías de arquitectos y diseñadores que han desarrollado productos arquitectónicos a partir del uso y la experimentación de sus aportaciones.
- Valorar la competencia adquirida en el uso de los conceptos de fabricación en serie asociados al producto arquitectónico.
- Valorar la competencia adquirida en el manejo de los distintos elementos que configuran el diseño de edificios, prestando especial relevancia a los elementos del contexto (emplazamiento y configuración del entorno), a la elección de los materiales, a la definición de los elementos estructurales y

al respeto de los criterios de asequibilidad, etc.

- Valorar la competencia alcanzada en la elaboración de proyectos de edificios y casa y el nivel de creatividad conseguido.

Asignatura: Adaptación del diseño de productos al ámbito de la discapacidad (3º curso)

Objetivos

- Identificar las necesidades de adaptación de los discapacitados físicos en función de las diferentes tipologías.
- Conocer las diferentes soluciones dadas por los diseñadores
- Desarrollar una actitud crítica frente a las barreras existentes y buscar alternativas creativas y estéticas desde el diseño de objetos adaptados que den respuesta a las posibilidades de cada tipo de discapacidad.

Contenidos

- Discapacidad física: tipología en función de sus capacidades. Normativas vigentes
- La industria del producto adaptado: mobiliario, herramientas, ocio, desplazamiento.
- Características técnicas del Diseño de Producto Adaptado. Sistemas de automatismos.
- La estética al servicio de la función en el desarrollo de soluciones en el marco de la adaptación del diseño de productos al ámbito de la discapacidad

Criterios de evaluación

- Valorar la competencia adquirida en el conocimiento de las distintas posibilidades y limitaciones que ofrecen las diferentes discapacidades como punto de partida para buscar alternativas en aplicación de la normativa.
- Valorar la competencia adquirida en el conocimiento de las alternativas que en el momento actual ofrece el mercado, y en su análisis desde una perspectiva crítica.
- Valorar la competencia alcanzada en el diseño de productos adaptados a los distintos casos trabajados, prestando especial atención al nivel de creati-

vidad conseguido a la hora de buscar alternativas viables.

Asignatura: Laboratorio de Productos para la Industria Vitivinícola (3º curso)

Objetivos.

- Analizar desde una perspectiva evolutiva la industria vitivinícola y las diferentes soluciones que se han ido aportando.
- Conocer los distintos productos derivados de la industria vitivinícola.
- Diseñar productos aplicados a la industria vitivinícola.

Contenidos.

- Introducción a la industria vitivinícola. Productos relacionados con la industria del vitivinícola. La industria vitivinícola en Castilla-La Mancha, denominaciones de origen y especificaciones de las mismas para productos (botellas, recipientes de cata, embalaje). Características técnicas de estos productos.
- Contenedores para la industria vitivinícola. Especificaciones técnicas
 - Recipientes y objetos para la degustación del sector vitivinícola.
 - Embalaje, transporte y exposición en la industria vitivinícola.
 - Mobiliario de exposición y conservación.
 - Otros elementos de uso para la industria vitivinícola.
- Proyección y diseño de productos relacionados con la industria vitivinícola.

Criterios de evaluación.

- Valorar la competencia adquirida en el conocimiento de las diferentes soluciones que se han dado a través de la historia.
- Valorar la competencia adquirida en el conocimiento de los distintos productos derivados de la industria vitivinícola, sus características y especificaciones técnicas.
- Valorar la competencia alcanzada en el diseño de productos vitivinícolas desde el análisis de las soluciones dadas y en la búsqueda de alternativas más adecuadas y creativas.

Anexo II. Distribución de créditos y carga lectiva

Materias		Asignaturas	Créditos	
			Parciales	Totales
Tercer Curso				
Troncales	1. Fundamentos artísticos			54
	2. Historia del Arte y del Diseño	Historia y Teoría del Diseño Industrial de Productos	6	18
	3. Fundamentos científicos			9
	4. Sistemas de representación			9
	5. Proyectos Básicos			12
Específicas	1. Ciencia y tecnología aplicadas	Procesos de producción y montaje Gestión de calidad	9 6	45
	2. Proyectos: Producto Industrial	Proyectos de productos y prototipos II	30	84
	3. Envases y Embalajes	Envases y embalajes	9	15
	4. Ciencias sociales y legislación	Legislación y orientación laboral aplicadas al diseño de productos Marketing y publicidad	6 6	24
Optativas (12)		Nuevas perspectiva en el diseño de mobiliario.	6	12
		Proyecto de productos arquitectónicos.	6	
		Adaptación del diseño de productos al ámbito de la discapacidad.	6	
		Laboratorio de productos para la industria vitivinícola.	6	
Total			84	270
Proyecto	Tutoría del proyecto final de carrera		3	273